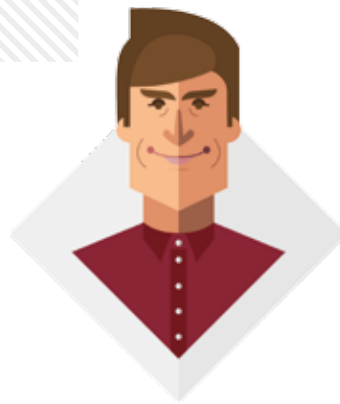


D

PORTRAIT

Thomas RAYRAT
Directeur Passionné

ENVERGURE
DIGITALE 
AGENCE MARKETING 360°



E-commerçants, saisissez dès maintenant vos opportunités de croissance !

Agence de marketing digital 360° spécialisée dans l'e-commerce, Envergure Digitale a été créée en 2013 par Alexia et Thomas, âgés de moins de 30 ans. Fondée sur les valeurs fortes que sont l'enthousiasme, la passion et l'expertise, Envergure Digitale accompagne les e-commerces et les marques à réussir leurs projets digitaux. Avec une croissance soutenue, l'équipe grandit chaque jour et les projets sont nombreux : développement de l'agence sur Bordeaux et conception d'un logiciel de data.

QUELLE EST VOTRE OFFRE ?

En tant qu'agence globale, nous déployons pour nos clients des pôles de compétences larges mais fondamentalement complémentaires tels que :

- **L'acquisition de trafic avec le référencement naturel** et payant qui, dans l'e-commerce, demande une expérience forte.
- **Le webdesign émotionnel** avec l'UX et l'UI au service des créations et refontes de sites par exemple.
- **La gestion de communautés avec le community management**, la gestion de blogs de marques ou encore la rédaction web.
- **Nous avons une expertise très forte sur les relations influenceurs** (youtubeurs, blogueurs, instagramers, etc.). Nous avons d'ailleurs lancé une agence dédiée, Envergure Influence, qui gère les placements de produits, les campagnes d'influence complètes, les événements et le développement des chaînes Youtube des marques.



CARTE D'IDENTITÉ

- NOM DE L'ENTREPRISE : ENVERGURE DIGITALE
- ADRESSE : 03 AVENUE CHARLES DE GAULLE
78800 HOUILLES
- TELEPHONE : 01 39 15 62 20
- EMAIL : contact@envergure-digitale.fr
- SITE WEB : www.envergure-digitale.fr
- Fondée en 2013



Paris Retail Week 2017
Rendez-vous
sur le stand
D020

■ La technique avec l'intégration et le développement, afin que cela ne soit pas un frein pour nos clients et surtout pour que les meilleures technologies soient utilisées.

COMMENT VOUS DIFFÉRENCEZ-VOUS DES AUTRES ACTEURS DU MARCHÉ ?

L'ambition ! Nous avons une ambition sans limite pour nos clients et pour leur réussite, certaines fois d'ailleurs, plus qu'eux même ce qui peut les déstabiliser au début mais ils s'habituent très vite croyez-moi.

Nos clients sont des partenaires car ils nous challengent, ce qui est normal lorsque nous sommes une agence. Mais nous n'hésitons pas à, nous aussi, les challenger afin de les aider à parfois « lever le nez du guidons ».

Vos lecteurs, habitués à travailler avec des agences, doivent comprendre parfaitement que notre différence est fondamentale puisque nous passons d'un monde d'agence qui conseille (mais ne fait pas ou qui fait sans chercher à comprendre pourquoi), à une agence qui est sans arrêt force de proposition, une agence qui challenge, une agence qui s'investit au-delà de son périmètre avec un seul objectif : faire réussir ses clients.

Nos clients sont au cœur de tout, car dans l'e-commerce, soit vous faites vendre plus, soit vous vous faites remercier. Mais au-delà de ça, je ne veux pas que nous soyons « des vendeurs de pelles ». Nous creusons et transpirons avec et pour nos clients afin de les accompagner dans leur réussite qui n'en est que plus belle !

POUVEZ-VOUS PRÉSENTER UN CAS CLIENT ?

Je redoute toujours cette question car il est terriblement difficile de choisir, nous aimons tous nos projets clients et chaque projet a son lot de problématiques, toujours plus passionnantes les unes que les autres.

Je pourrais choisir la refonte de la partie « notre histoire » du site de Cinq Mondes mêlant éditorial, e-commerce, UX design, émotion. Ou encore la refonte de Cap France qui a été un projet très global car nous avons dû travailler sur

le design du front mais aussi du backoffice qui est utilisé par plus de 100 villages vacances et donc des centaines de personnes non digital-natives.

Nous avons aussi en ce moment un très beau projet en cours avec une marque BtoB dans le mobilier de bureau design.

Mais je vous recommande d'aller découvrir tous nos projets les plus récents sur notre site afin de vous rendre compte pourquoi je ne peux pas choisir ☺.

COMMENT EST STRUCTURÉE VOTRE ÉQUIPE ?

La structure est une chose mais elle n'est à mon sens pas la qualité première d'une bonne équipe. Quand je parle de « bonne équipe » je veux dire une équipe qui saura répondre et accompagner nos clients comme si c'était leur propre business.

C'est pourquoi, la valeur numéro 1 chez Envergure c'est la passion. Car la passion permet d'être solidaire de nos clients. La solidarité est ce qui va faire que vous ne travaillez pas avec un « prestataire » mais un partenaire. C'est une chose fondamentale. Nous sommes aujourd'hui plus, une extension de l'équipe de nos clients que des inconnus réalisant des tâches X ou Y.

Pour cela, chaque membre de l'équipe est formé de manière continue et réalise une veille très soutenue. Chacun est autonome, mais en même temps, ils travaillent en équipe car le design doit être SEO intelligent et visuellement intégré pour ne pas devenir un frein à la conversion.

Je le redis : toute la différence de l'équipe d'Envergure Digitale, c'est qu'elle creuse avec son partenaire (le client) plutôt que de lui dire qu'il doit creuser en lui montrant où.

UN DERNIER MOT ?

Merci à ceux qui ont lu cet article et j'espère qu'ils ont été convaincus de venir vivre une nouvelle relation agence/client pour passer à une relation de partenaire de réussite. ■