



Portrait

Carol WERLE
CEO DALIM SOFTWARE



DALIM SOFTWARE, la plateforme tout-en-un pour une production de contenu marketing efficace

DALIM SOFTWARE propose des solutions conçues pour optimiser la création et la gestion de tout type de contenu marketing : catalogues imprimés ou en ligne, emballages produits, photos, supports marketing. Nos logiciels améliorent l'efficacité et la performance, vous permettant de produire davantage en moins de temps..

Depuis quatre décennies, nous nous adaptons aux besoins du marché, anticipons les évolutions futures et innovons constamment pour répondre aux attentes de nos clients. Grâce à notre flexibilité et à nos outils sur mesure, des entreprises comme Fleury-Michon, Altavia ou ADEO nous font confiance.

Nous offrons un DAM de production pour centraliser tous types de documents (PDF, vidéos, fichiers 3D...) et une plateforme collaborative pour planifier, automatiser la création de contenus et coordonner les étapes de validation, notamment grâce à notre visionneuse en ligne.

Nos solutions évolutives répondent aux derniers standards du secteur : API-First, architecture Headless, conception Cloud-Native et microservices personnalisables.

Notre présence internationale s'illustre par des clients aux États-Unis, au Brésil, en Europe et en Asie, ainsi que par notre participation à des forums comme le Consumer Goods Forum, le MMM Club ou le salon NRF à New York depuis 2018.

Découvrez deux études de cas illustrant nos solutions sur mesure face aux défis de nos clients.



Transformation Numérique chez Adeo : comment une plateforme de validation a surmonté les défis des emballages produits

Adeo, leader européen du bricolage, gérant des marques comme Leroy Merlin, Bricoman, Weldom ou Saint Maclou, était confronté à un défi majeur : la gestion annuelle de près de 10 000 emballages produits pour ses magasins répartis dans 14 pays. Ce volume, combiné à la diversité des intervenants internes et externes, rendait la coordination et la validation des designs complexe et chronophage.

Avant l'adoption d'une solution centralisée, Adeo faisait face à plusieurs freins : gestion de volumes élevés, processus de validation peu fiable, manque de traçabilité, complexité des échanges, gestion manuelle des versions et annotations, conformité réglementaire difficile à garantir, intégration insuffisante avec les autres systèmes.



En 2013, Adeo a choisi la solution DALIM ES de DALIM SOFTWARE, déployée sous le nom de Visuall, pour structurer son flux de validation des packagings. La plateforme a transformé en profondeur la gestion des emballages produits.

Visuall permet d'importer les fichiers issus d'Adobe (InDesign, Illustrator, etc.) dans un système centralisé. Les annotations, versions et validations sont gérées de manière fluide, cohérente et traçable. Environ 600 utilisateurs internes et externes collaborent désormais efficacement, quel que soit leur lieu de travail.

Grâce à l'API de DALIM SOFTWARE, Adeo a automatisé des tâches clés comme la génération d'indicateurs de performance ou les vérifications pré-impression. La plateforme est connectée à d'autres systèmes, comme le PIM (Product Information Management), renforçant l'efficacité globale. En 2024, la production Adeo a intégré les fichiers 3D SolidWorks, ouvrant de nouvelles possibilités en marketing visuel.

Une base dédiée aux visuels a été mise en place pour centraliser et sécuriser l'ensemble des éléments graphiques, notamment les pictogrammes, tout en assurant leur conformité aux réglementations. La flexibilité de DALIM SOFTWARE a permis l'ajout de formats 3D spécifiques, la gestion multilingue et l'adaptation aux contraintes métiers.

La robustesse de la solution et la réactivité des équipes de DALIM SOFTWARE ont été des atouts majeurs. Le respect des normes de cybersécurité et l'automatisation des transferts vers le DAM utilisé pour le web ont contribué à une meilleure performance des processus.

« Ce qui a fait pencher la balance, ce sont les fonctionnalités d'annotation de DALIM ES, sa capacité à suivre les versions, et à organiser un processus de validation fiable », explique Guillaume Soulié, chef de projet chez Adeo Services.

Aujourd'hui, Visuall est devenu un socle stratégique dans l'organisation packaging du groupe Adeo. En répondant aux enjeux clés, la plateforme a permis d'optimiser les processus tout en ouvrant la voie à plus d'innovation, de rigueur et de collaboration.



Conformité et Durabilité : Les Défis Clés des Emballages Agroalimentaires

Fleury Michon, entreprise familiale fondée en 1905, est un acteur clé de l'agroalimentaire français. Spécialisée dans la charcuterie, les plats cuisinés et le surimi, elle commercialise chaque jour plus de 1,3 million de produits via les principales enseignes de distribution (Leclerc, Carrefour, Auchan...). Son organisation repose sur 12 sites de production, dont 10 en France, majoritairement en Vendée.

En 2018, à l'occasion d'une refonte de son identité visuelle, la direction marketing décide de repenser l'ensemble de son processus packaging. La coordination de centaines de références et la complexité organisationnelle (nombre d'acteurs, diversité des supports et techniques d'impression, multiplicité des agences et fournisseurs) rendaient indispensable la mise en place d'une solution fiable, traçable et centralisée.

Fleury Michon choisit alors la plateforme DALIM ES, intégrée et hébergée par DATASOLUTION, agence indépendante spécialisée dans la production marketing et partenaire de DALIM SOFTWARE. Dès le départ, des ateliers collaboratifs sont organisés pour construire une solution adaptée aux besoins métier.

Aujourd'hui, les fichiers issus des logiciels de création (films, cartons, etc.) sont intégrés dans un flux de validation numérique unique : annotations, comparaison de versions, contrôle format/couleur, archivage, traçabilité complète des actions. Les échanges par e-mail, les fichiers Excel et les erreurs liées aux validations manuelles ont été éliminés, au profit d'un système structuré, rapide et cohérent.

Fleury Michon

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905

“ La plateforme permet de centraliser tous les éléments graphiques, assurant cohérence de marque, conformité réglementaire et sécurité. L'accès aux documents est simple, les validations sont horodatées et chaque approbateur garde la main sur ses responsabilités, un point essentiel lors d'audits. ”

DALIM a également permis à Fleury Michon de reprendre la maîtrise de ses contenus marketing et de sa chaîne graphique. La gouvernance des données, la souveraineté numérique et l'intégration des critères RSE sont devenues des piliers du projet. Hébergée dans le cloud DATASOLUTION, la solution garantit sécurité, performance et évolutivité.

Aujourd'hui, Fabienne Micheneau du service marketing précise que "les équipes ne conçoivent plus de travailler hors de cette plateforme". DALIM est devenu un outil stratégique, totalement intégré au quotidien de la production packaging.



COUVRIR VOS LIVRES ET VOS CAHIERS DEVIENT UN JEU D'ENFANTS AVEC MAESTRO !



DONT **1€**
POUR
NOS MISSIONS
HUMANITAIRES

UTILISATION FACILE
10 FEUILLES PRÉ-ÉCOUPÉES
PAS BESOIN DE RUBAN ADHÉSIF NI DE CISEAUX.
FORMATS LIVRES ET CAHIERS
POUR TOUTES LES TAILLES
JUSQU'À 24 x 32 CM.
10 ÉTIQUETTES AUTOCOLLANTES
IL ÉTAIT UNE FOIS... LA VIE



Retrouvez nos produits et de nombreuses idées cadeaux sur :
boutique.handicap-international.fr

IL ÉTAIT UNE FOIS...
LA VIE