



Paroles d'experts

Dietmar RIETSCH

Directeur et co-fondateur de Pimcore

De la donnée produit à l'impact client : le PXM, votre prochaine révolution digitale

Plateforme open-core primée, Pimcore permet de gérer les données produit et d'offrir des expériences numériques exceptionnelles. Plus de 118 000 entreprises, parmi lesquelles IKEA, Audi, Lactalis et ETAM, utilisent Pimcore pour centraliser leurs données, rationaliser leurs flux de travail et dynamiser leur commerce omnicanal. La plateforme unifie les systèmes PIM, MDM, DAM, DXP/CMS, CDP et PXM en une architecture unique et modulable, et offre aux entreprises la flexibilité, la rapidité et le contrôle nécessaires pour accélérer leur transformation digitale.

PIMCORE®

Qu'est-ce que le PXM, et que signifie-t-il ?

Selon Gartner, le PXM (Product Experience Management) décrit l'ensemble d'applications qui travaillent pour optimiser la création, la diffusion, l'exécution et l'analyse de la donnée produit à travers différents canaux de vente.

Le PXM complète le PIM (Product Information Management), mais ne le remplace pas. Le PXM fournit en temps utile des informations précises, cohérentes et améliorées sur les produits, essentielles pour le contrôle de la marque, l'engagement des clients et l'amélioration de la conversion des ventes sur une variété de canaux. Il recouvre une approche plus complète de la présence digitale d'une marque, qui dépasse la donnée produit, en intégrant une vue à 360° de cette donnée, sur tous les canaux où elle est consommée.

Pourquoi mettre en place un PXM ?

Clarifions un point : vos clients se moquent du stack technique. Ce qu'ils veulent, ce sont des expériences produit fluides, captivantes et cohérentes — partout où ils achètent. Mais voilà le problème : votre système de PIM ne peut pas leur offrir cela. Loin de là. Les acheteurs ne veulent plus de simples informations. Ils attendent des expériences. Bienvenue dans l'ère du PXM, l'évolution dont votre stratégie digitale a désespérément besoin.

Aujourd'hui, votre PIM vous freine. Conçu pour l'uniformité, il diffuse le même contenu sur tous les canaux. Problème : ce contenu n'est pas personnalisé. Il ne s'adapte pas. Il n'engage pas. Vos informations produit sont propres, mais froides. Statiques. Ennuyeuses. À l'ère de l'hyper-personnalisation, c'est un tueur de conversion.

En quoi le PXM est-il un levier de croissance digitale ?

Le PXM n'est pas un simple mot à la mode, mais un virage stratégique. Le PXM reprend tout ce que fait votre PIM et le transforme en expériences personnalisées, engageantes et omnicanal. On peut l'imaginer comme cela : le PIM constitue la fondation, le PXM est la maison dans laquelle vos clients veulent vivre. Avec le PXM, vous pouvez personnaliser le contenu selon les segments clients, leurs comportements et leur localisation, adapter dynamiquement vos mes-

sages sur chaque canal et créer des expériences qui transforment les visiteurs en acheteurs.

Concrètement, comment cela fonctionne ?

Prenons l'exemple d'un retailer international. Son PIM affichera par défaut la même description produit pour un adolescent à Berlin et une mère de famille à Chicago. Pas idéal pour adresser l'un ou l'autre de façon pertinente. Avec le PXM, vous pouvez mettre en avant vos gammes durables pour les consommateurs éco-responsables, promouvoir vos offres spéciales auprès des chasseurs de bonnes affaires et localiser le langage, le ton et les visuels pour chaque région. Résultat ? Un engagement accru, des recommandations plus pertinentes, et une croissance à deux chiffres.

De même, vous ne vendez pas sur un seul canal. Entre votre site e-commerce, les réseaux sociaux, les marketplaces et des catalogues papier, si votre contenu n'est pas optimisé pour chacun, votre marque perd en crédibilité. Et une marque mal perçue ne vend pas. La solution PXM adaptera automatiquement votre contenu aux spécificités de chaque canal. Vos vidéos TikTok, vos pages produit et vos affichages en magasin : tout reste cohérent, optimisé, et géré depuis une seule plateforme.

En quoi Pimcore peut aider les entreprises dans la mise en place d'un PXM ?

Si votre équipe met des jours (voire des semaines) à mettre à jour vos contenus produit, vous êtes trop lent. Avec Pimcore, vous gagnez en réactivité : une seule mise à jour se synchronise partout. Vos équipes travaillent à partir d'une source unique de vérité et vous réagissez en temps réel, sans dépendre des cycles de publication.

La plupart des éditeurs vous obligent à assembler un puzzle complexe : un PIM d'un côté, un DAM de l'autre, un CMS ailleurs... C'est lourd, inefficace, et ça vous ralentit. Pimcore propose une solution unifiée et puissante, conçue pour évoluer avec votre entreprise. Plus de 118 000 entreprises, dont Audi, Lactalis ou ETAM et peut-être votre prochain concurrent, lui font déjà confiance. Le PXM n'est pas une tendance passagère. C'est un impératif. Avec Pimcore, vous ne cochez pas une case : vous maîtrisez l'expérience client. Arrêtez de pousser des informations produit basiques. Commencez à offrir des expériences qui convertissent.