



Portrait

Arnaud LE GALL

Directeur des partenariats chez Cofidis



Économie circulaire : démocratiser les pratiques de consommation responsable grâce aux solutions de paiement

Cofidis, expert du crédit en France et en Europe depuis plus de 40 ans, développe aux côtés de ses 10 000 partenaires, des solutions de paiement fractionné, de financement et de garanties affinitaires, pensées pour optimiser l'expérience client et maximiser la conversion. Plus largement, Cofidis accompagne ses partenaires face aux évolutions des modes de consommation, en facilitant l'accès aux produits responsables et durables grâce à des solutions de financement adaptées. Depuis plusieurs années, l'entreprise s'engage ainsi à concilier innovation et responsabilité dans le financement des achats.

Rencontre avec Arnaud Le Gall, Directeur des partenariats chez Cofidis, qui nous explique comment l'économie circulaire fait maintenant partie de l'équation pour accélérer sa transition et celle de ses partenaires vers un modèle économique plus durable.

Pourquoi Cofidis s'engage-t-elle en faveur d'une consommation plus responsable ?

Parce que l'impact sociétal et environnemental est aujourd'hui un enjeu incontournable pour les consommateurs. En effet, ils sont de plus en plus sensibles à la durabilité des produits qu'ils achètent, pour des raisons à la fois écologiques mais aussi économiques dans un contexte inflationniste. Et ça, les commerçants l'ont bien compris, notre rôle est ainsi de soutenir nos partenaires commerçants dans la transformation de leur modèle vers plus de circularité.

Chez Cofidis, cela fait plusieurs années que nous accompagnons nos partenaires commerçants et e-commerçants dans une démarche qui vise à faciliter l'accès vers une consommation plus responsable.

Sur notre activité B2B, nous occupons une position centrale entre marchands et consommateurs, ce qui nous donne une vision privilégiée des défis à relever de part et d'autre dans cette transformation.



Concrètement, nous développons pour eux des solutions de paiement claires et transparentes, qui encouragent une consommation plus durable.

Nous travaillons également à rendre accessibles des biens et services à moindre impact environnemental, notamment via des modalités de financement adaptées. Par exemple, nous proposons des crédits à taux compétitif pour l'achat de vélos électriques, afin de promouvoir la mobilité douce.

Comment l'économie circulaire s'intègre-t-elle dans votre stratégie aujourd'hui ?

Elle est au cœur de notre stratégie. S'il peut sembler surprenant de parler d'économie circulaire dans le cadre d'une activité de crédit, nous sommes convaincus que notre rôle est essentiel dans la transition vers un modèle économique plus durable.

Nous avons la capacité, et la responsabilité, de soutenir, via nos solutions de financement, des pratiques qui favorisent une consommation plus raisonnée et des modèles circulaires. Cela passe par des offres, des services et des produits qui contribuent à prolonger la durée de vie des biens ou à en favoriser la réutilisation.

Chez Cofidis, cette stratégie s'articule autour de deux axes :

- En intervenant directement dans la chaîne de valeur. Par exemple, notre récente acquisition de Carizy, une plateforme de vente de véhicules d'occasion entre particuliers, sécurise les transactions et soutient un modèle de consommation circulaire dans l'automobile.
- En intégrant des écosystèmes partenaires. Nous collaborons avec des acteurs engagés dans la seconde main ou la rénovation, afin de développer des services qui prolongent la durée de vie des produits : assurance, extension de garantie, services de réparation... autant de leviers qui incitent à mieux consommer, plutôt que de jeter.



Quel rôle joue Cofidis pour accompagner concrètement ses partenaires commerçants dans cette transition ?

Notre approche vise à renforcer la compétitivité de nos partenaires de deux manières complémentaires.

D'une part, en leur proposant des outils de financement adaptés, qui leur permettent non seulement de répondre aux attentes croissantes des consommateurs, mais aussi de favoriser leur fidélisation sur le long terme. Ces solutions conjuguent enjeux économiques et valeurs sociétales fortes. Par exemple, nous proposons des financements à taux préférentiels pour les produits dont la classe énergétique est notée A ou B, afin de promouvoir des achats plus responsables.

D'autre part, nous développons des programmes affinitaires sur mesure, là où les consommateurs montrent une réelle sensibilité, notamment autour de l'indice de réparabilité des appareils électroménagers. Grâce à plusieurs partenariats dans le secteur, nous avons pu mettre en place des offres d'abonnement tout inclus permettant de couvrir la réparation des produits, qu'ils soient neufs ou reconditionnés. En plus des interventions en cas de dysfonctionnement, ces abonnements incluent une visite préventive annuelle, visant à anticiper les pannes et à prolonger la durée de vie des équipements.

Enfin, dans le secteur du mobile, nous avons également développé un programme dédié, qui couvre les dommages liés à la panne, à la casse ou à l'oxydation du smartphone via un système d'abonnement, dans une logique de durabilité accrue.

Comment des solutions de financement peuvent-elles encourager l'achat de produits circulaires ?

Les solutions de financement jouent un rôle clé dans l'accélération de l'économie circulaire, car elles permettent de lever l'un des principaux freins à l'achat de produits durables ou reconditionnés : le coût perçu.

Chez Cofidis, nous sommes convaincus que le crédit peut être un levier puissant pour favoriser une consommation plus responsable, à condition qu'il soit conçu de manière éthique, transparente et adaptée aux usages.

Nous proposons ainsi des solutions de paiement qui s'inscrivent pleinement dans cette logique : paiement fractionné pour lisser l'effort financier, crédit à taux préférentiel pour des biens circulaires (comme les vélos électriques ou les appareils reconditionnés), mais aussi offres de financement couplées à des services utiles (comme la garantie ou la réparation) pour prolonger la durée de vie des produits.

En accompagnant les marchands dans la mise en place de ces dispositifs, nous contribuons à rendre les produits circulaires plus accessibles, attractifs et compétitifs, tout en renforçant la fidélité des consommateurs, de plus en plus sensibles à ces valeurs.

Comment imaginez-vous l'évolution du rôle d'un acteur du financement tel que Cofidis dans les prochaines années, au regard de cette accélération autour des enjeux environnementaux et sociétaux ?

Le rôle d'un acteur financier comme Cofidis est en pleine transformation, et nous avons pleinement conscience de notre responsabilité dans les transitions environnementales et sociétales en cours. Notre position, à l'interface entre les commerçants et les consommateurs, nous confère un rôle stratégique pour impulser de nouveaux comportements d'achat, plus durables, plus responsables.

Dans les prochaines années, nous imaginons notre mission évoluer vers un accompagnement tou-

jours plus global de nos partenaires, à la fois sur la conception de parcours clients plus vertueux, la valorisation des produits circulaires, ou encore la mise en place de solutions de financement éthiques, accessibles et utiles. Le financement devra aussi être de plus en plus personnalisé, transparent et aligné avec les enjeux d'impact, que ce soit sur le plan environnemental ou social.

Nous serons amenés à innover davantage, non seulement sur les produits financiers eux-mêmes, mais aussi sur les services associés (réparation, assurance, seconde main, etc.) pour prolonger les usages. En parallèle, notre rôle de conseil auprès des marchands sera clé : les aider à identifier les leviers d'engagement durable, les acculturer à ces enjeux et coconstruire des offres à forte valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes.

*En somme, nous ne voulons pas seulement être un acteur financier : nous voulons être un **facilitateur de la transition** pour nos partenaires comme pour les consommateurs.*

