

EN BREF

#DATAQUALITY

Le Sncd présente son livre blanc "Bien sûr vos données sont parfaites !"



Après la publication du Livre blanc de la déduplication, le Sncd, sous l'impulsion de la commission Data & Technologies, a présenté à la fin du mois d'octobre son Livre blanc « *Bien sûr vos données sont parfaites !* ».

Son objectif : démontrer l'importance de la Data Quality dans le traitement et l'exploitation de la donnée à travers différents outils et techniques.

Initié en 2017 par le Sncd en partenariat avec **quatre de ses membres**, 76310, Amabis, Edgewhere et Data Company, le **Livre blanc « *Bien sûr vos données sont parfaites !* »** propose des techniques pour **entretenir sa base de données**. Il rappelle qu'une donnée de qualité est en grande partie le fruit d'un **travail humain** s'appuyant sur des **technologies de pointe**. Enfin il offre un regard intéressant sur un aspect parfois oublié qui participe grandement à légitimer une donnée de qualité : la **déontologie**. Les dernières nouveautés juridiques introduites par le RGPD ont en effet contraint les entreprises à s'adapter.

Pour commencer, lorsqu'on parle de **Data Quality** il faut souligner l'impact de l'ère du numérique sur le monde de la donnée. Il y a encore quelques années, seule une donnée prévalait alors qu'aujourd'hui on reconnaît les données structurées, semi-structurées et non-structurées (issues des réseaux sociaux). A cela s'ajoute la **multiplication des canaux** utilisés par les entreprises, dressant alors le portrait d'un **univers multiple aux finalités diverses**. Dans ce contexte, il est donc devenu plus complexe d'identifier un client, un consommateur ou de maintenir à jour la qualité de ses bases de données.

C'est là qu'intervient le Livre blanc « *Bien sûr vos données sont parfaites* ».

Ce document propose des **méthodes**, des **techniques** et une **approche pragmatique** qui permettent aux professionnels de trouver des solutions efficaces pour **entretenir leurs bases**. Pour cela, trois grands thèmes ont été identifiés par nos professionnels de la Data. Ils évoquent ainsi l'importance d'une **donnée de qualité** (fiable et exacte), dans une base de contacts clients ou prospects pour **optimiser son exploitation** ; l'utilité du **rapprochement des données**

Livre blanc « Bien sûr, vos données sont parfaites ! »



pour **nettoyer une base, vérifier les doublons** et ainsi **obtenir une vision unique d'un contact pour préparer** au mieux une campagne future de prospection et enfin les avantages de **l'enrichissement de la donnée** pour **compléter** les informations manquantes d'une base et participer à **l'amélioration globale de la relation client** des entreprises. Ces trois étapes sont **indispensables** et intrinsèquement liées.

Si l'une d'entre elles est incomplète c'est le reste de la chaîne qui en pâtit. Il est donc impératif de veiller à ce que **chaque étape** de l'exploitation et de l'entretien des données soit **parfaitement réalisée**.

Pourtant sans l'intervention de l'homme rien n'est possible. Christophe Blin, dirigeant de 76310 et corédacteur de ce Livre blanc, explique que « *c'est en effet **nous qui décidons de la finalité de nos opérations** !* »

*L'homme peut lui-même lever une ambiguïté. Que ce soit donc dans un cas d'enrichissement ou de rapprochement des données les outils sont importants mais la capacité de l'opérateur à **maîtriser les outils et son expertise du domaine** le sont tout autant.*

Ces techniques visant à renforcer la qualité de la donnée sont largement efficaces mais n'auraient aucune valeur si elles ne respectaient

pas des **codes** et des **principes de déontologie**.

Depuis l'application en mai 2018 du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), puis de la loi du 20 juin 2018, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les professionnels de la Data ont réouvert le dossier déontologie.

En adhérant à des valeurs et des principes **légaux et éthiques** comme ceux proposés par le **Sncd**, le **professionnel légitime ses procédés et fidélise sa clientèle**.

La DataQuality est donc **indissociable** de ces dispositifs moraux qui permettent de **valoriser continuellement les activités d'une entreprise**.

A PROPOS DU SNCD

Le Sncd est l'organisation professionnelle représentative de la Data Marketing Industrie. Il réunit les prestataires de la communication directe et du marketing relationnel et regroupe aujourd'hui près de 200 entreprises membres qui se sont engagées à proposer leurs services dans le respect de la déontologie, de l'éthique et des bonnes pratiques de la profession.

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

Pour toute demande d'information ou d'adhésion : info@sncd.org.
Vous pouvez retrouver toutes nos informations, actualités et publications sur www.sncd.org et en suivant notre fil Twitter [@Sncdmulticanal](https://twitter.com/Sncdmulticanal)