



# DATASOLUTION

YOUR E-BUSINESS PARTNER

En partenariat avec

## DigitMag

LE MÉDIA DE L'ENTREPRISE CONNECTÉE

## (RE)DÉCOUVREZ DATASOLUTION

### UN GROUPE POUR VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

#### 5 ENSEIGNES



#### 12 BUREAUX

• **France**  
Paris, Lille, Lyon, Bordeaux, Nantes, Toulouse,  
Strasbourg

• **International**  
New-York, Dublin, Sydney, Melbourne,  
Brisbane

#### 170 SALARIÉS

- Consultants & experts e-commerce
- Experts techniques & architectes
- Développeurs front et back-end
- Ingénieurs d'exploitation
- Ingénieurs qualité
- Chefs de projet
- UX Designer

#### + 400 CLIENTS

Raja, Sonepar, Alkor, SOL'S, Ekosport,  
Econocom, Ophtalmic, Riu Paris,  
Leroy-Merlin, Peugeot Scooters, Motul,  
Lidl Vins, Trigano, Christofle, Kuoni,  
Mr Bricolage, Lactalis, Chais d'oeuvre,  
Giphar, Pharmedistore, Saint-James,  
Alten, Ipsen, Toei Animation, ...

Chers clients et partenaires,

**D**ATASOLUTION est aujourd'hui la première agence Web Française indépendante, et ceci grâce à votre confiance renouvelée. Notre portefeuille de compétences s'est enrichi afin de mieux vous servir et vous accompagner dans vos projets Web.

Notre offre s'articule désormais autour de la formule magique « Design, Build, Run » :

- **Design** : Concevoir et créer vos stratégies digitales innovantes
- **Build** : Les développer et les déployer avec les solutions du marché les plus adaptées à vos besoins (Magento, Intershop, Shopify, ...)
- **Run** : Assurer l'exploitation 24/7 de vos applications et vous aider à développer votre chiffre d'affaires en ligne

DS Agency, notre agence digitale, est le fer de lance de notre offre en assurant vos « Sprint Design », conception UX/UI, planning stratégique.

Les équipes d'ingénierie de DATASOLUTION assurent les développements et déploiements de vos applications digitales, avec la certification de nos partenaires éditeurs : Intershop Gold Partner, Magento Professional Business Partner, Shopify Plus partner et WSO2 Certified Integration Partner.

Nos consultants métiers et experts e-commerce vous assistent dans la définition de votre stratégie webmarketing et la mise en place des bons KPIs.

Nous assurons la disponibilité et la performance de vos applications digitales tant sur le Cloud public (certifiée AWS, Azure) que sur notre Cloud privé (DATA CLOUD avec ses datacenters en France et en Australie), et vous accompagnons dans le déploiement de vos stratégies digitales en Europe, aux USA et en Asie Pacifique.

Cette dimension mondiale a été réalisée par l'acquisition de l'agence australienne acidgreen en janvier 2019, et l'ouverture de notre filiale américaine (DS DIGITAL à New York) en mai 2019.

Avec plus de 180 collaborateurs, 12 bureaux - dont 5 à l'étranger (Dublin, New-York, Sydney, Melbourne, Brisbane) - DATASOLUTION ambitionne de devenir votre partenaire référent dans la réalisation et le déploiement international de vos projets digitaux.



Jean-Claude NOGUÈS  
Président de  
DATASOLUTION

## VOTRE PARTENAIRE E-BUSINESS



### CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT

- Stratégie e-Commerce
- Audit de conformité RGPD
- Cadrage & accompagnement
- Plan de tests & recette

### E-COMMERCE & MARKETPLACES

- Sites e-commerce B2B & B2C
- Mobile Apps & PWA
- Intégration de Marketplaces
- Maintenance corrective et évolutive

### PIM/MDM & DAM

- Etude et cadrage de périmètre
- Aide au choix
- Modélisation et paramétrage
- Déploiement & accompagnement

### HÉBERGEMENT & INFOGÉRANCE

- Hébergement THD Cloud privé
- Cloud public sur AWS
- Infogérance système et applicative
- Monitoring
- Mise en place de PRA / PCA

### INTERFACES & FLUX

- Conseil en architecture SI
- Réalisation d'interfaces entre systèmes avec WS02
- Monitoring de flux entre applicatifs

Retrouvez-nous dans ce hors série avec :



### PORTRAIT Page 6

- > **DATASOLUTION**, Votre partenaire e-business depuis 2003
- > **DS Agency**, L'agence Digitale de DATASOLUTION

### TÉMOIGNAGE CLIENT Page 10

- > **RAJA**, une croissance par le digital
- > **ALKOR**, les solutions «triple B»
- > **Sonepar**, conserver le leadership par le digital
- > **Kuoni**, une entreprise digitale centenaire

### DATANEWS Page 14

- > **DATASOLUTION**, Découvrez DS Digital
- > **DATASOLUTION** Acquisition d'acidgreen
- > **Nos dernières réalisations et informations**

### TRIBUNE Page 16

- > **Le Design Thinking**, ou comment révéler sa créativité en un temps record.

Directeur de la publication : Stéphane Emont - s.emont@digital-mag.fr | Rédacteur en Chef : Guillaume Duprez - g.duprez@digital-mag.fr  
 Journaliste : Gallianne Coudert | Rédacteur en chef technique : Alban de Villeneuve | Secrétaire de rédaction : Janet Weih  
 Création graphique : DSAgency 01 83 79 02 22 | Abonnement/Facturation : Stéphane Emont - s.emont@digital-mag.fr  
 Abonnement - Vente au numéro - France : Abonnement d'un an 90€ HT / TVA 2,10 %. Etranger : 90€ + port de 45€  
 Impression : IMPRIMERIE JEAN BERNARD

En application des articles L111-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle tous les articles publiés dans DIGITAL Mag sont sa propriété exclusive et ne peuvent être reproduits partiellement ou totalement, sous quelque forme que ce soit «notamment par informatique» sans l'accord express préalable et écrit de l'éditeur.



# PORTRAIT

Philippe Audibert & Cyrille de Sagazan

Directeurs de DATASOLUTION

**DATASOLUTION**  
YOUR E-BUSINESS PARTNER



## Votre partenaire e-Business expert depuis 2003

Nous accompagnons nos clients dans leur stratégie e-Business et sur la mise en oeuvre de leur plateforme e-Commerce : sites marchands, PIM/MDM, Marketplace, hébergement et infogérance.

Créée en 2003, DATASOLUTION a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur stratégie e-Business, qu'elle soit BtoB ou BtoC, et s'appuie sur une offre complète et unique «Design, Build, Run».

Avec une offre de prestations complète, nos 110 collaborateurs interviennent à toutes les étapes des projets, de la conception à l'exploitation, en passant par la mise en œuvre.

### DE L'AGILITÉ ET DE LA MÉTHODE

Parmi les valeurs de DATASOLUTION, l'agilité est l'une des principales. Nos chefs de projets suivent tous une formation à la méthodologie Agile, sous forme de sprints itératifs.

Notre production 100% française (ni outsourcing, ni offshore) nous assure qualité, fluidité et garantie des délais. Enfin, nos différentes méthodologies, éprouvées depuis plus d'une décennie, nous permettent de garantir un niveau de qualité de développement quel que soit le langage. Complètement intégré dans notre méthodologie de réalisation, notre pôle Qualité a pour mission de tester, de façon méthodique et procédurée, l'ensemble de nos livrables.

### SERVICE ET TECHNOLOGIE

Véritables experts dans leur domaine, nos consultants vous guident dans la mise en place de votre stratégie digitale et dans le choix de la plateforme la plus adaptée à votre activité.

Nous vous accompagnons dans le développement de votre chiffre d'affaires avec notre offre Digital Marketing, permettant de définir et suivre des KPI, afin d'en déduire des plans d'actions.

Nous sommes désormais partenaire de Shopify Plus, solution e-Commerce en mode SAAS.

Enfin, nous pouvons désormais vous proposer des solutions d'hébergement basées sur le Cloud public AWS (Amazon Web Services), en complément de notre offre de Cloud privé, avec le service DATASOLUTION en prime (conception, construction et automatisation, guichet unique).

kor, groupe coopératif de distributeurs de papeterie et fournitures de bureau. Toujours dans le B2B, nous achevons la refonte du site de Sonepar, avec une volumétrie prix et produits conséquente.

Avec WSO2, nous avons mis en place des connecteurs temps réel entre SAP et Intershop pour le site B2B de Motul, et entre Magento 2 et SAP pour leur filiale Ipone. Sans parler de l'interconnexion entre Pimcore et SAP réalisée pour notre client SAFO.

Côté B2C, nous accompagnons lidl-vins.fr dans le développement et l'enrichissement de leur site de vins et alcools, ainsi que Chais d'œuvre, club d'amateurs et d'acheteurs de vins. Sans oublier Ekosport, leader de la vente de matériel de ski et de sports de plein air en France, qui nous fait confiance depuis 5 ans pour sa plateforme e-Commerce.

Enfin, après avoir conseillé Econocom et Lactalis, nous travaillons avec eux à l'implémentation de la solution PIM retenue.

### DES CLIENTS DE CONFIANCE

Depuis 10 ans, nous gérons avec RAJA le déploiement et l'évolution de leurs sites web B2B (plus de 14 000 produits) dans 18 pays en Europe. Nous avons mis en place une solution plus complexe « BtoBtoB » pour notre client Al-

### CARTE D'IDENTITÉ



- NOM DE L'ENTREPRISE : DATASOLUTION
- ADRESSE : 224 RUE DU FAUBOURG SAINT-ANTOINE, 75012 PARIS
- TELEPHONE : 01 83 79 02 05
- EMAIL : info@datasolution.fr
- SITE WEB : www.datasolution.fr
- FONDÉE EN 2003



#01

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT

Stratégie e-Commerce  
Digital Marketing  
Conformité RGPD  
AMOA

#02

E-COMMERCE & MARKETPLACES

Sites e-commerce B2B & B2C  
Mobile Apps & PWA  
Marketplaces  
Maintenance corrective et évolutive

#03

PIM / MDM & DAM

Étude et cadrage  
Aide au choix  
Modélisation  
Paramétrage  
Accompagnement

#04

HÉBERGEMENT & INFOGÉRANCE

Cloud AWS by DATASOLUTION  
Cloud privé by DATASOLUTION  
Maintenance en conditions opérationnelles

#05

INTERFACES & FLUX

Conseil en architecture SI  
Réalisation d'interfaces entre systèmes avec WSO2  
Monitoring de flux entre applicatifs



# PORTRAIT

**Fabrice Rault**

Directeur de l'agence DS Agency

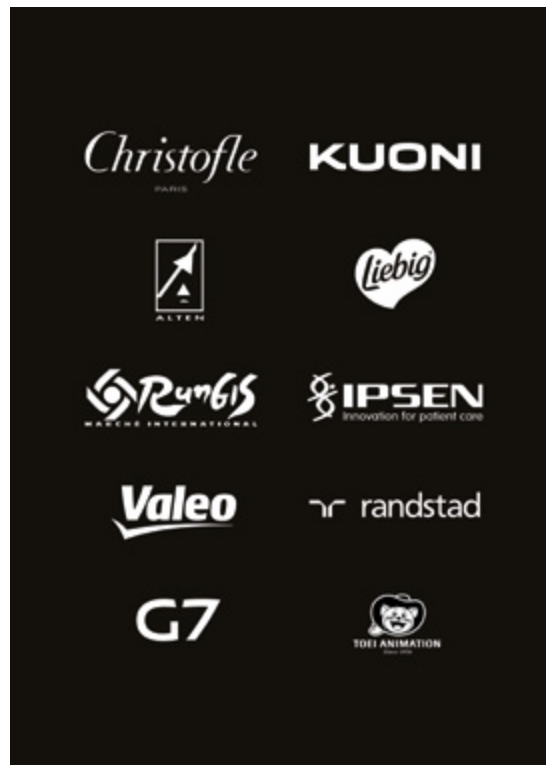
## L'agence Digitale du groupe DATASOLUTION

Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble de leurs problématiques digitales : de la stratégie à la production d'outils innovants et performants.

### CARTE D'IDENTITÉ



- NOM DE L'ENTREPRISE : DS AGENCY
- ADRESSE : 224 RUE DU FAUBOURG SAINT-ANTOINE, 75012 PARIS
- TELEPHONE : 01 83 79 02 05
- EMAIL : hello@ds-agency.com
- SITE WEB : www.ds-agency.com



**DSAGENCY**  
CREATIVE & DIGITAL STRATEGY



## AGILITÉ AGENCE PLUG & PLAY

«L'agilité est un état d'esprit plus qu'une méthodologie». Notre ambition: les livrables de qualité dans un planning respecté.

Depuis 2017, DATASOLUTION a intégré plusieurs agences digitales (CANAL WEB, AKOA et LES INDEPENDANTS) dont les synergies ont généré la création de DS-AGENCY, proposant une prestation digitale 360°.

L'ambition affichée étant d'être l'agence « fer de lance » du Groupe DATASOLUTION, intervenant en conseil en amont pour accompagner la transformation digitale de nos clients.

Couplée à l'expertise technique et e-commerce de DATASOLUTION, DS AGENCY apporte son savoir-faire sur le pan créatif et stratégique.

### UNE AGENCE AGILE ET PLURIDISCIPLINAIRE

Sur le modèle éprouvé de nos agences, nous avons gardé des équipes projets courtes et donc agiles. Car pour nous « l'agilité est un état d'esprit plus qu'une méthodologie ».

Structuré en 4 pôles (CONSEIL / UX-

DA / PRODUCTION / ACQUISITION), nous pouvons aujourd'hui rester réactifs à des besoins clients. Tout en gardant des livrables de qualité dans un planning respecté. Notre ambition étant de rester dans une relation client forte et saine où un contact client unique est défini en début de chaque projet.

C'est d'ailleurs la valeur ajoutée de notre structure à taille humaine – comparée aux grandes agences de communication – : être proche de nos clients tout en étant capable de produire rapidement.

### LA STRATEGIE DIGITALE, AU CŒUR DES BESOINS

Nous intervenons en amont, auprès de nos clients, et déterminons la stratégie digitale et de moyens la plus adaptée et performante à déployer.

La pertinence de ce process a fait ses preuves, la réflexion doit être

globale, transverse et basée sur des KPIs bien déterminés.

Nous nous positionnons comme un partenaire de confiance, capable à la fois d'avoir une vision stratégique et la capacité d'être pragmatique en produisant l'ensemble des outils.

VALEO SERVICE, BOUYGUES TELECOM ou encore JEAN PAUL GAULTIER font partie de nos références sur des missions de pur consulting. L'approche conseil est forte sur l'ensemble des équipes, sur chacune de nos expertises : conseil en UX, concept créatif & direction artistique, conseil technique etc...

Nous avons intégré une forte dimension conseil à tous les niveaux nous permettant de se différencier de certaines agences dites créatives ou techniques.

Avec 25 collaborateurs, 2 bureaux en France et 2.7M€ de CA en 2018 l'agence ambitionne 40 personnes à fin 2019 et 4.5M€ de CA.

## #01

### STRATÉGIE

Audit, études  
Recommandations stratégiques  
Transformation digitale  
Consulting

## #02

### CRÉATION

Concepts créatifs  
Direction Artistique  
Expérience utilisateurs  
Motion design

## #03

### PRODUCTION

Développements HTML5 / CSS3  
Développement Open Source  
Développements sur mesure  
Hosting, infogérance

## #04

### ACTIVATION

Social Marketing  
SEO / SEM  
Plan média  
Influenceurs

# TÉMOIGNAGE CLIENT

Nathalie Chapusot

Directrice Générale Déléguée Marketing, Ventes et Digital



## RAJA, une croissance par le digital



### QUEL A ÉTÉ L'APPORT DU DIGITAL POUR RAJA ?

Nous avons lancé le 1er site internet en 2000, c'était assez naturel pour nous, puisque nous pratiquons la vente par catalogue.

Le digital a été un élément majeur dans le développement international du groupe et a été accélérateur de croissance à chaque ouverture de pays. Le digital est au cœur de nos stratégies multicanal.

### PARLEZ-NOUS DE VOTRE RENCONTRE AVEC DATASOLUTION ?

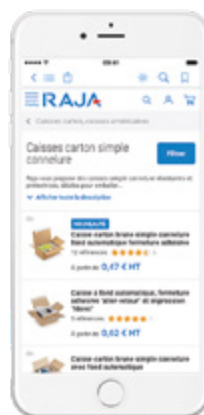
Nous avons rencontré DATASOLUTION dans le cadre d'un appel d'offre en 2009 pour un besoin e-procurement à destination de nos gros clients, nous n'avions pas pu le faire avec nos précédentes plateformes. En 2011 lorsqu'il a fallu changer la plateforme précédente qui était vieillissante, et ne répondait plus à nos besoins, nous avons assez naturellement fait appel à DATASOLUTION et là on s'est engagé dans un vrai travail de collaboration. La gouvernance digitale est réalisée au siège social du groupe à Roissy.

Nous avons besoin à la fois d'avoir une gestion centralisée et de donner la possibilité aux filiales de développer leur propre activité commerciale en ayant la main sur le back office.

### QUELS NOUVEAUX SERVICES AVEZ-VOUS DÉVELOPPÉ POUR ASSURER UNE CROISSANCE PAR LE DIGITAL ?

Nous avons développé de multiples fonctionnalités sur le site au fil du temps :

- Le BOX SELECTOR, un moteur de recherche spécifique pour les caisses carton, il permet au client de saisir les dimensions de son colis pour trouver la bonne caisse carton parmi plus de 1200 formats en stock.
- RAJA PRINT pour la personnalisation des adhésifs en ligne : le client est autonome, il met son logo, son texte et c'est envoyé à l'équipe commerciale qui gère la commande.



### QUE POUVEZ-VOUS NOUS DIRE DE RAJA ?

RAJA est le leader Européen de la distribution d'emballage, des fournitures et équipements pour les entreprises.

Nous sommes présents dans 18 pays européens, nous réalisons un chiffre d'affaires en 2018 de plus de 631 millions d'euros avec 700 000 clients.

Notre ADN, c'est le service client. Dans nos missions, nos 1850 collaborateurs recherchent vraiment ce service client. Sur tous nos media de vente y compris le digital, l'objectif est d'apporter le meilleur service au client.

- MYRAJASHOP, la solution e-procurement dédiée aux gros clients.
  - Le configurateur de choix de machines d'emballage : le client renseigne le nombre de colis qu'il expédie pour découvrir la machine adaptée. Dans la même technologie, l'internaute peut composer lui-même son poste d'emballage avec les options qui lui sont propres.
  - Un Click and Collect sur le site permet aux clients de commander en ligne et se rendre au RAJA DRIVE.
- On reste sur les fondamentaux : praticité, simplicité, rapidité, pour repasser sa commande, retrouver son historique d'achats et ses produits favoris.

### QUELS SONT LES RÉSULTATS DE CETTE DIGITALISATION ?

La part du web dans le groupe RAJA est croissante et représente 170 millions aujourd'hui. Nous sommes le plus gros vendeur d'emballages en ligne en Europe.

Nous avons aussi eu la fierté d'être récompensés dans plusieurs pays européens pour la qualité et la performance de notre site et cela doit faire 5 ans que nous sommes médaille d'or ou médaille d'argent du meilleur site BtoB. Nous

avons reçu en 2017 le prix du meilleur service client de l'année, une vraie fierté, le web participe à cette récompense puisque nous mettons la plus grande proximité possible sur internet comme la mise en place de notre chat en ligne.

### QUE PENSEZ-VOUS DE VOTRE COLLABORATION AVEC DATASOLUTION ET QUELS SONT LES ENJEUX POUR LES ANNÉES À VENIR ?

La collaboration avec DATASOLUTION est essentielle. Nous travaillons avec beaucoup de proximité et d'engagement avec une disponibilité des équipes et une excellente compréhension de nos besoins.

Ce partenariat est clé dans le succès de nos activités digitales. Nous avons plein de projets, en particulier l'extension importante de notre offre produits qui va nous permettre de proposer à nos clients un choix incomparable en Europe.

DATASOLUTION et la plateforme INTERSHOP sont essentiels pour porter nos évolutions.

L'enjeu du digital est majeur dans la stratégie de développement du groupe.

Il nous permet d'acquérir 100 000 clients par an et de bénéficier grâce à Intershop d'une plateforme unique pour l'ensemble des filiales du groupe.

### CHIFFRES CLÉS DU GROUPE RAJA

▶ 631 M€  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

▶ 700 000  
CLIENTS EN EUROPE

▶ 1 850  
COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

▶ 21 sociétés  
DANS 18 PAYS EN EUROPE

▶ 210 000 m<sup>2</sup>  
DE SURFACE DE STOCKAGE

▶ 120 000  
PRODUITS



### Pourquoi travaillez-vous avec DATASOLUTION ?

Nous travaillons avec DATASOLUTION car c'est le principal intégrateur INTERSHOP en France.

La collaboration se passe très bien, ça fait 8 ans que nous travaillons ensemble, je dirais qu'ils sont appliqués, présents, et impliqués. Ils vont toujours essayer de solutionner les problèmes du client.

Emmanuel FAUX, Responsable études et développement e-commerce Raja



# TÉMOIGNAGE CLIENT

## ALKOR, les solutions «triple B»



Laurent PROY, Directeur Général ALKOR

### QUE POUVEZ-VOUS NOUS DIRE D'ALKOR ?

ALKOR est un groupe coopératif de 130 associés en France et dans les Dom Tom, spécialisé dans la fourniture de bureaux, la fourniture scolaire, la papeterie et l'équipement des entreprises.

### POURQUOI AVOIR CHOISI DATASOLUTION ?

Nous devons faire évoluer nos systèmes e-commerce, lorsque nous avons revu nos stratégies digitales, l'objectif était de trouver un partenaire de confiance et puissant pour mettre en

place des solutions en « triple B », en effet, nous fonctionnons en BtoBtoB. C'est-à-dire un lien majeur entre la centrale d'achat, la centrale logistique, les adhérents et les clients des adhérents dans 2 univers : la fourniture de bureaux et la fourniture scolaire.

### QUE POUVEZ-VOUS NOUS DIRE DE VOTRE COLLABORATION AVEC DATASOLUTION ?

Je peux vous dire que nous avons des gens disponibles qui répondent en temps réel à nos demandes, qui essayent de comprendre, de se mettre à notre place et n'essayent pas de nous recommander des solutions toutes faites.

## SONEPAR, conserver le leadership par le digital

### QUE POUVEZ-VOUS NOUS DIRE DE SONEPAR ?

SONEPAR, c'est un distributeur de matériel électrique destiné aux professionnels, nous sommes leader mondial, présents dans 44 pays, et réalisons 22,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Nos clients sont soit les petits artisans de quartier, soit des grands comptes, type Vinci, Renault, EDF...

### SONEPAR ET LE DIGITAL

Le digital est un axe majeur de transformation chez nous, Amazon business arrive et on se doit de les contrer sinon ce sera eux le leader mondial sur notre marché.

### SONEPAR ET DATASOLUTION

C'est une collaboration historique, nous travaillons avec eux depuis 2008, ils ont implémenté notre première plateforme e-business avec INTERSHOP et comme nous sommes satisfaits d'INTERSHOP et de DATASOLUTION, nous continuons avec eux

### POURQUOI DATASOLUTION ?

Tout simplement parce que c'est la référence en France pour l'intégration de la solution INTERSHOP et aussi parce que c'est avec eux qu'on a monté notre solution, ils connaissent notre métier, tous les développements spécifiques qui ont été mis en place et qu'on va devoir maintenir ou faire évoluer. DATASOLUTION



Christophe BONNEL, Directeur des études Thibault MONTLAHUC, Responsable Domaine marketing Anasse LAHLOU-KASSI, Chef de projet e-commerce

c'est avant tout une équipe compétente sur la technologie INTERSHOP, c'est aussi une équipe jeune, dynamique, pleine de ressources et au niveau de la gestion de projet, c'est ce qu'on attend aujourd'hui pour mener des projets en mode agile.

## KUONI, une entreprise digitale centenaire



Guillaume Leprovost  
Responsable e-commerce KUONI

### QUELLE EST LA PART DU ONLINE DANS VOTRE BUSINESS ?

Sur les ventes, la part du online représente entre 12% et 15% en BtoC. De manière plus précise, le poids du digital sur le retail est autour de 50%. C'est notre première source de génération de contacts que les agences viennent compléter. Nos points de vente sont positionnés sur Paris et la première couronne. Or nos clients proviennent de toute la France. 50% sont issus de l'île de France et le reste de l'hexagone, pour la marque Les Ateliers du Voyage.

### ON NE PEUT PARLER VOYAGE, SANS ÉVOQUER LA DIGITALISATION DU SECTEUR. QUEL EST VOTRE POSITIONNEMENT ?

Comme tous les acteurs, nous nous sommes positionnés rapidement sur le numérique, un site-vitrine, sans proposition d'achat de produit. Puis, l'entreprise a choisi de créer un site internet sous la marque Kuoni pour présenter l'ensemble de son offre. En 2014, les résultats de plusieurs études ont montré qu'il devenait nécessaire, au vu de la montée en puissance des spécialisations, de travailler de manière autonome sur chaque marque. Ainsi, 9 sites internet ont vu le jour permettant naturellement un meilleur référencement et une visibilité plus accrue de chaque produit et service des marques. Kuoni s'est donc organisé en Business Units développant une stratégie pour chaque marque avec une équipe dédiée. Naturellement l'entreprise a développé autour de ces sites les leviers digitaux associés tels que le CRM, les réseaux sociaux avec Instagram, Facebook ou encore YouTube entrant ainsi dans des logiques d'acquisition différentes en fonction des marques. BTOC, BTOB.

### COMMENT DÉVELOPPEZ-VOUS UN PARCOURS DE RELATION CLIENT (CROSS CANAL) ET DES POINTS DE CONTACT ? QUEL EST LE E-DISOURS DE LA MARQUE KUONI ?

Nous avons évoqué nos sites internet. Sur le mobile, nos sites sont bien évidemment responsive, mobile-first pour certains. Nous avons par contre développé une application de Carnet de Voyages, disponible aussi bien en BtoC qu'en BtoB. Si nous n'avons pas intégré la visite virtuelle, n'étant pas propriétaire des équipements hôteliers, nous avons axé notre stratégie sur l'expérience par le contenu. Sur le site internet de Donatello, par exemple, nous proposons de nombreux articles pour donner envie de découvrir : Les 10 incontournables de Rome ou encore Que faire à Venise en 72h...

### QUELLES SONT VOS STRATÉGIES ET AMBITIONS DANS CE DOMAINE DIGITAL POUR LES ANNÉES À VENIR ?

Très logiquement, nous nous dirigeons vers une meilleure connaissance et une capacité plus efficace à répondre au client le plus justement et par anticipation. Nous cherchons à entrer en contact avec lui lors de la préparation de son futur voyage. Ainsi, grâce à l'utilisation de la smart data, nous lui proposerons l'offre qui lui convient. Également, notre deuxième axe de travail est l'intégration de l'AI mais pour cela, il faut définir des cas d'usage pertinents. Nous sommes en réflexion sur ce sujet.

### QUE PENSEZ-VOUS DE VOTRE COLLABORATION AVEC DS AGENCY ?

DS Agency nous accompagne depuis 5 ans sur les problématiques digitales liées à nos sites Internet. D'abord avec la reprise de l'existant puis, par la suite, via le gain des AO sur 5 de nos sites : le flagship kuoni.fr, les sites de nos spécialistes Scanditours, Celtictours et Vacances Fabuleuses ainsi qu'un prochain projet encore confidentiel. Nous avons trouvé chez DS une équipe créative, agile, impliquée dotée d'excellentes compétences techniques qui nous accompagne au quotidien sur l'optimisation de nos sites, que ce soit sur des aspects UX/UI ou sur des aspects plus techniques (SEO...). DS a également su s'adapter aux différents positionnements de nos marques et proposer des concepts pertinents.



## Nouvelle agence à New York

Quand on pense à New York en 2019, on imagine des financiers en costume cravate hystériques, en plein trading et à deux doigts de la crise cardiaque. Merci à Oliver Stone et ses films "Wall Street" pour avoir alimenté la caricature... Si on ne peut nier, que cette facette de la ville existe, New-York ce n'est pas seulement cela. Vous vous souvenez de l'obsession du mot "start-up" qui alimentait les conversations et les reportages en France, il y a quelques années ? Si l'on a tendance aujourd'hui dans l'hexagone à revenir au concept de PME innovantes, aux Etats-Unis en général et New York en particulier, les startups originales, décalées et avant-gardistes sont toujours bien présentes.

### Mais pourquoi ouvrons-nous une agence à New York ?

La question est légitime et la réponse nécessite que l'on s'y attarde un peu.

DATASOLUTION a connu ses dernières années une croissance rapide et significative. Ce n'est que le fruit d'une gestion maîtrisée, d'une réelle volonté à investir sur les sujets innovants et surtout d'un véritable enthousiasme de la part des équipes à s'engager sur des projets de plus en plus internationaux.

Cette nouvelle dimension nous astreint à revoir notre organisation afin de mieux servir nos clients à l'international. Fin 2018, nous avons déjà eu l'occasion de vous parler de l'acquisition de l'agence acidgreen à Sydney. Cette extension de DATASOLUTION en Australie nous a aidé à couvrir la zone Pacifique et à étendre nos expertises sur de nouvelles plateformes ecommerce comme Shopify, encore peu utilisées en France.

Dans une optique « Follow the sun » et afin de couvrir l'ensemble des fuseaux horaires, 2019 est donc l'année dédiée à la zone Amérique du Nord avec la création de notre agence DS DIGITAL à New York.

DS DIGITAL est implantée à New York en plein Midtown et se veut être un pont entre la France et les Etats-Unis. Appuyée par un Groupe de plus de 180 collaborateurs à travers le monde, DS DIGITAL intervient sur l'ensemble des expertises digitales autour de deux métiers complémentaires.

Le premier est d'accompagner au travers du digital les sociétés françaises dans leur développement et leur business sur le territoire américain. Avec une équipe dédiée à New York et à Paris, DS DIGITAL développe un panel de savoir-faire digitaux depuis plus de

15 ans en France et à l'étranger. On ne vend pas et on ne se développe pas aux Etats-Unis comme en France, le marché est en effet très différent culturellement. Ainsi, pouvoir compter sur une équipe bi-culturelle pour développer sa marque aux Etats-Unis est essentiel.

Parce que favoriser les synergies entre les meilleures agences françaises et américaines nous semble déterminant pour une parfaite compréhension du marché transatlantique, le second métier de DS DIGITAL est d'assister les agences américaines dans leurs problématiques de staffing technique en leur mettant à disposition des équipes seniors, bilingues et formées dans les meilleures écoles françaises.

Alors que ce soit pour partager un café dans Greenwich ou échanger autour d'un verre à Nation, n'hésitez pas à nous contacter !

### CARTE D'IDENTITÉ

- NOM DE L'ENTREPRISE : DS DIGITAL
- ADRESSE : 1375 BROADWAY #504 NEW YORK, NY 10018
- TELEPHONE : +1(347)380-6915
- SITE WEB : www.ds-digital.us



DATASOLUTION annonce l'acquisition de l'agence australienne acidgreen et ambitionne de doubler de taille en 2019.

L'acquisition d'acidgreen vient compléter le réseau d'agences de DATASOLUTION, déjà présente à Lille, Toulouse, Nantes, Lyon, Bordeaux, Dublin et New-York. Fondée en 2000, acidgreen emploie aujourd'hui 70 collaborateurs et dispose de bureaux à Sydney, Melbourne et Brisbane. acidgreen compte parmi les agences digitales les plus dynamiques en Australie.

Outre la réalisation de sites sous Magento (certification Enterprise Solution Partner) et Shopify Plus, acidgreen dispose d'une offre de marketing digital, optimisation et support. Les équipes acidgreen sont certifiées Google Premier Partners et Bing Partners.

Lors de la dernière conférence Magento Imagine2019 à Las Vegas, acidgreen a été nommée pour le Spirit of Excellence Award, et de ce fait se voit reconnue comme l'un des top partenaires de la zone APAC (Asie-Pacifique).

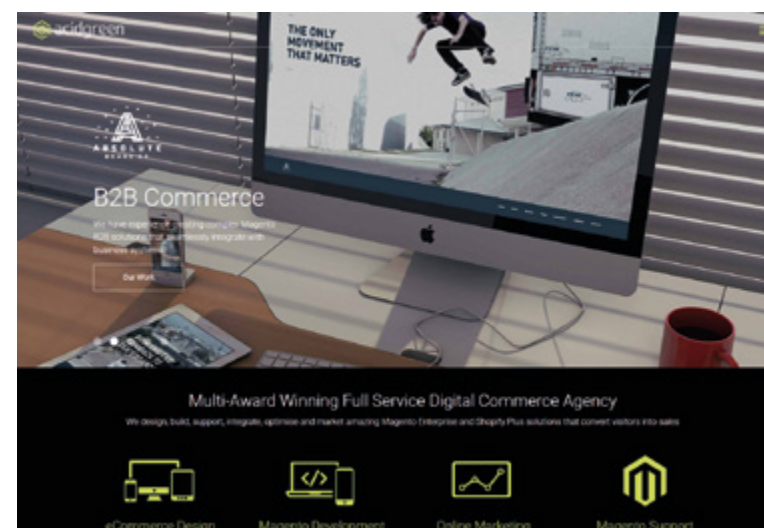
Pour Mike Larcher, CEO d'acidgreen: « Avec cette intégration, nous changeons de dimension et allons pouvoir adresser une nouvelle taille de clientèle. L'apport des compétences de DATASOLUTION sur Pimcore, Intershop, WS02 et sur l'hébergement nous ouvre de nombreuses perspectives de développement. »

Pour Jean-Claude Noguès, président de DATASOLUTION : « Je suis ravi d'accueillir les collaborateurs d' acidgreen, qui nous permet aujourd'hui de consolider notre présence internationale. Les synergies entre nos deux sociétés vont nous permettre de proposer encore plus de services à l'ensemble de nos clients.»

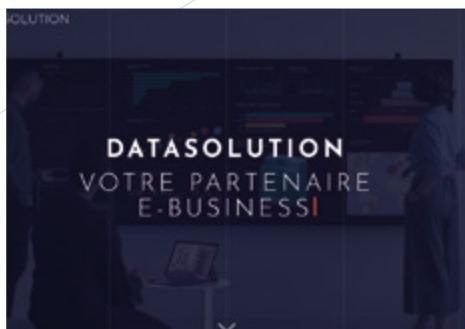
Avec cette acquisition, DATASOLUTION franchit un nouveau palier et ambitionne de doubler de taille et de chiffre d'affaires en 2019, le nouvel ensemble devant peser à terme 18 millions d'euros et compter 200 personnes.

### CARTE D'IDENTITÉ

- NOM DE L'ENTREPRISE : acidgreen
- ADRESSE : 107 ALEXANDER ST CROWS NEST NSW 2065
- TELEPHONE : +61(2)84840404
- SITE WEB : www.acidgreen.com.au





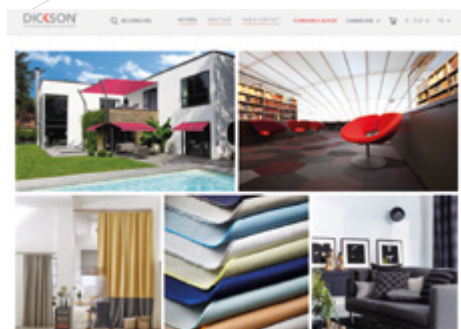


## DATASOLUTION fait peau neuve

Nouveau logo, nouvelle charte, nouveau site web ... Un positionnement plus clair - Votre partenaire e-Business - pour illustrer notre engagement à vos côtés, une simplification de notre offre (« Design, Build, Run ») et plus de synergies entre nos différentes marques.

**DICKSON CONSTANT**, leader mondial en textiles techniques pour l'amélioration et la protection de l'habitat, a choisi Magento et DATASOLUTION pour réaliser sa première expérience e-commerce. Le site B2B full responsive est disponible en 7 langues et adresse 5500 clients. En complément, Dickson Constant a refait l'intégralité de son site corporate grâce à l'éditeur CMS Bluefoot de Magento.

[www.dickson-constant.com/fr](http://www.dickson-constant.com/fr)



## DATASOLUTION RENFORCE SA STRUCTURE COMMERCIALE.

Nous sommes heureux d'annoncer l'arrivée de Christophe Trémeau en tant que Directeur Commercial. Après 25 ans passés chez différents éditeurs (développement, décisionnel, datamining, CRM et e-commerce), Christophe aura pour mission d'accompagner notre équipe commerciale dans le développement du portefeuille clients et du chiffre d'affaires.

## MIGRATION DES SITES RAJA.

Nos équipes ont accompagné RAJA lors de la migration de leur plateforme eCommerce vers la dernière version Intershop 7.10. Ce qui a représenté plus de 16 filiales à vérifier, 2 applications (Desktop & Mobile) à recetter et plus de 200 cas de tests à jouer.



## Certification «MAGENTO PROFESSIONAL PARTNER»

DATASOLUTION réalise des sites Magento depuis 2009. Nous sommes fiers aujourd'hui d'obtenir la certification « Magento Professional Partner », qui récompense l'engagement quotidien de nos équipes (développement, projet, exploitation...) sur cette plateforme. Nos équipes certifiées déploient régulièrement des projets Magento 2 auprès de clients de différentes tailles et activités.



## PARTENARIAT WS02

Nous avons le plaisir d'annoncer que DATASOLUTION est désormais « WS02 Certified Integration Partner ». Cette certification vient récompenser notre investissement autour du Middleware WS02 (API Manager, Enterprise Integrator) et les différents projets réalisés (intégration avec Magento 2, Intershop et Pimcore).

## SONEPAR FRANCE GRAND PUBLIC

Numéro 1 de la distribution de matériel électrique auprès des grandes surfaces de bricolage, nous confie l'évolution de sa plateforme BtoB. Ce nouveau site offrira une expérience plus dynamique à ses clients, centrée sur l'utilisateur et adaptée aux appareils mobiles.

[www.sonepar.com/fr](http://www.sonepar.com/fr)



## NOUVEAU PARTENARIAT AVEC SHOPIFY

DATASOLUTION capitalise sur les expertises d'acidgreen et rejoint le programme de partenariat Shopify Plus. Shopify Plus accompagne la croissance des sites grâce à plus de personnalisation et de customisation, un service et un support dédié premium, une infrastructure cloud performante et sécurisée. Rapide, réactif et fiable, Shopify Plus assurera à vos clients la meilleure expérience de navigation et d'achat en ligne.



# TRIBUNE



## Le Design Thinking ou comment révéler sa créativité en un temps record !

Toutes les agences dignes  
de ce nom vous le diront...  
Impossible de démarrer  
un projet sans passer par  
la sacro-sainte session  
de Design Thinking.  
D'autant plus que le  
client est dorénavant  
mûr et apprécie tout  
particulièrement ces  
approches créatives  
clairement orientées vers  
le besoin du client final,  
toujours plus exigeant.



Le Design Thinking s'est développé à Stanford dans les années 80 afin de déployer des projets innovants au travers du prisme « Design ». Cette méthode a vite permis de construire des projets ambitieux en s'appuyant davantage sur la créativité des intervenants et sur les retours utilisateurs.

### QU'EST-CE QUE LE DESIGN THINKING ?

Notre ami Wikipédia le définit assez justement ainsi : « *Le design thinking est une approche de l'innovation et de son management qui se veut une synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive. Il fait partie d'une démarche plus globale appelée design collaboratif. Il s'appuie en grande partie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final.* ».

Personnellement, j'ai la conviction que le Design Thinking doit avant tout transcender les idées de chacun au travers d'ateliers innovants afin d'aboutir en un temps record à un plan d'action concret ou à un prototype.

### QUELS SONT LES OBJECTIFS DU DESIGN THINKING ?

Le Design Thinking, c'est avant tout rassembler et faire collaborer une population pluridisciplinaire et hétéroclite.

Clients, Directeurs Artistique, UX Designers, Développeur, Directeurs conseil, tous sont réunis plusieurs jours d'affilée et enfermés afin de faire ressortir l'idée, l'innovation, la solution qui répondra à la problématique initiale, qu'elle soit digitale ou non. Il s'agit bel et bien d'une méthode collaborative qui favorisera les échanges, le management et in fine le travail d'équipe.

Mais aboutir aussi rapidement à l'achèvement d'une idée, d'un concept, d'un produit ou d'un service doit nécessairement passer par une phase de prototypage. Ainsi chaque idée prendra forme afin d'être testée, challengée et améliorée. Ce travail

d'itération et de co-création a l'avantage de rassembler des compétences et des expertises différentes et donc de favoriser l'intelligence collective de manière très efficiente.

### QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU DESIGN THINKING ?

Selon, Rolf FASTE de l'université de Stanford, on peut définir 7 étapes clés du Design Thinking : la définition, la recherche, l'idéation, le prototypage, la sélection, l'implémentation, le test et apprentissage.

#### La définition

Première étape du processus de Design Thinking, elle permet d'identifier clairement et d'acter l'objectif de la mission, les attentes, les éléments à prendre en compte ainsi que ceux à écarter définitivement de la solution. Les livrables sont définis précisément et peuvent se concrétiser de différentes manières : charte graphique, wireframe, story board, parcours utilisateurs, prototype, etc...

#### La recherche

Cette phase d'exploration et de recherche permet d'identifier rapidement les « pain points » des différents utilisateurs. Lors de cette deuxième étape, l'animateur ouvrira le champ des problématiques au maximum afin d'affiner lors de l'étape suivante.

#### L'idéation

Il s'agit du moment où chaque participant va pouvoir poser des questions sans s'imposer de limite. Au cours de cette session d'idéation, chacun pourra alors alimenter les échanges en s'inspirant des innovations liées aux objectifs du projet.

#### Le prototypage

L'étape du prototypage est essentielle et permet de définir plus précisément les contours du produit ou du service à livrer. Il s'agit d'une phase d'expérimentation

concrète sur la base d'une ébauche.

#### La sélection

Une première sélection aura préalablement été effectuée afin d'éliminer les idées incompatibles avec le budget, le planning, etc... Puis par petits groupes, les participants vont alors délibérer et choisir l'idée la plus novatrice et la plus efficiente pour le projet.

#### L'implémentation

C'est la phase au cours de laquelle nous allons rédiger et formaliser un plan d'action précis incluant les rôles et responsabilités de chacun. Chaque participant et chaque service travaillera conjointement afin de définir une roadmap, du produit ou du service, cohérente et réalisable.

#### Test et apprentissage

Cette dernière étape est basée sur des tests en direct d'utilisateurs dont on s'imprénera des retours et des ressentis. Cette phase clé nous permettra de savoir si finalement la solution proposée par l'équipe du Design Thinking est viable et répond aux objectifs.

Vous l'aurez compris, le Design Thinking comporte de nombreux avantages pour les organismes et permet de faire ressortir des idées toujours plus créatives et innovantes. La méthode permettra en résumé de :

- Créer de la cohésion inter-services au sein de l'agence ;
- Installer une culture interne axée sur la créativité, le test et l'itération ;
- Positionner l'utilisateur final au cœur d'une démarche orientée sur l'innovation.



# L'AGENCE CRÉATIVE & DIGITALE DE DATASOLUTION

## #01 STRATÉGIE

Audit, études  
Recommandations stratégiques  
Transformation digitale  
Consulting

## #02 CRÉATION

Concepts créatifs  
Direction Artistique  
Expérience utilisateurs  
Motion design

## #03 PRODUCTION

Développements HTML5 / CSS3  
Développement Open Source  
Développements sur mesure  
Hosting, infogérance

## #04 ACTIVATION

Social Marketing  
SEO / SEM  
Plan média  
Influenceurs