Selligent Marketing Cloud: Outil central pour la relation client

Pouvez-vous nous présenter Unify?

Présent dans 20 pays et rassemblant chaque mois 100 millions de visiteurs uniques, Unify, branche digitale de TF1 Groupe, est le premier groupe numérique construit autour de contenus fédérateurs, de productions originales, de talents (le palmashow, Michou, jenesuispasjolie, etc.), d'évènements et de services dédiés aux thématiques féminines, santé et divertissement.

Avec 700 collaborateurs, nos activités se regroupent autour de 3 secteurs :

- Publishers: Aufeminin (et ses déclinaisons internationales: Alfemminile, Enfemenino, Gofeminin, Sofeminine), Marmiton, Livingly Media, My Little Paris, Merci Alfred, Doctissimo, OnMeda, Les Numériques, CNET, ZDNET, GameKult, Parole de Mamans, Beauté Test, Netmums
- Brand Solutions et services: Ykone, Studio71, Vertical Station, Gamned!, Magnetism, TF1 Digital Factory
- Social e-commerce: MyLittleParis,
 Beautiful Box by Aufeminin, Gretel,
 Madeline, Joyce

LE CHIFFRE À RETENIR DE VOTRE COLLABORATION

70

utilisateurs formés

Quels étaient vos besoins?

La Direction Data et Digital adresse tous les métiers d'Unify dans la diversité de leurs activations, de leurs opérations CRM et de leurs profils d'utilisateurs : équipes éditoriales, marketing e-commerce, équipes acquisition, etc.



Au sein de ces opérations, l'emailing et la scénarisation relationnelle tiennent une place importante et toute particulière pour :

- Nos marques Média/Publishers: abonnement aux newsletters, abonnement contenu Premium, création de compte utilisateur, etc.
- Et nos marques e-commerce : gestion PRM / CRM, conversion, qualification d'utilisateurs, etc.

Nous avions donc à la création du groupe besoin :

- D'adresser de manière unifiée et harmonisée tous nos cas d'usage et toutes nos marques y compris avec l'utilisation des mêmes outils d'activation et de gestion des données au sein du groupe
- De bénéficier d'une stack technique puissante en performance et suffisamment agile pour épouser l'évolution progressive et le déploiement au fil de l'eau de nouvelles marques et de nouveaux cas d'usage. Avec un enjeu tout particulier lié à l'industrialisation des déploiements et des évolutions futures
- De créer des synergies entre les différentes marques
- D'augmenter les capacités de pilotage de la performance en ayant un accès

facile à des Metrics fiables et unifiées au sein d'une même typologie de cas d'usage et/ou de business model

• D'interface particulièrement userfriendly pour autonomiser au maximum les équipes éditoriales et e-commerce sur leurs activations.

Pourquoi avoir choisi Selligent?

Selligent Marketing Cloud nous permettait de répondre de manière pragmatique à la majorité de nos besoins (performance, agilité, friendliness, et couverture de nos cas d'usage) avec un accompagnement expert qui a été stratégique pour un projet de déploiement de cette envergure et une équipe projet interne nouvellement créée et resserrée.

Selligent Marketing Cloud nous permet de répondre de manière pragmatique à la majorité de nos besoins

Quels ont été les résultats?

Les résultats ont été à la hauteur de nos espérances, c'est bien la force de ce partenariat :

- Une vingtaine de marques déployées sur Selligent Marketing Cloud sur 12 mois sans retard! Sur 5 pays
- Entre 2 et 3 points de déliverabilité gagnés depuis la bascule de nos opérations sur Selligent Marketing Cloud
- 70 utilisateurs formés

Pourquoi recommanderiez-vous Selligent?

Pour l'agilité de la solution et l'accompagnement de ses équipes.



WE MAKE MARKETING PERSONAL

Selligent Marketing Cloud, une marque de CM Group, est une plateforme avancée du cloud, spécialisée dans le marketing omnicanal et l'expérience client.

Sa technologie innovante, intégrant des fonctionnalités natives d'IA, fournit aux marques des données en temps réel leur permettant de livrer un contenu personnalisé et de favoriser l'engagement des consommateurs sur tous les canaux. S'appuyant sur ses nombreuses implantations en Europe et aux Etats-Unis ainsi que sur un réseau mondial de partenaires, l'objectif de Selligent Marketing Cloud est de toujours pousser plus loin le marketing personnalisé.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.selligent.com